

PERANCANGAN PUSAT MODE MUSLIM DENGAN KONSEP ARSITEKTUR KONTEMPORER DI KELAPA GADING, JAKARTA UTARA

Nabila Setya Putri¹, Anggraeni Dyah Sulistiowati², Dody Kurniawan³

¹Program Studi Arsitektur, Fakultas Teknik Universitas Budi Luhur
Jl. Ciledug Raya, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260
Email : nabilasetyaputri74@gmail.com

²Program Studi Arsitektur, Fakultas Teknik Universitas Budi Luhur
Jl. Ciledug Raya, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260
Email : anggraeni.dyah@budiluhur.ac.id

³Program Studi Arsitektur, Fakultas Teknik Universitas Budi Luhur
Jl. Ciledug Raya, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260
Email : dody.kurniawan@budiluhur.ac.id

ABSTRAK

Fashion di Indonesia kini semakin berkembang mengikuti arus modernisasi. Perkembangan ini menjadikan masyarakat sebagai masyarakat yang selektif didalam menentukan gaya hidupnya. Gaya hidup sangat erat hubungannya dengan *fashion*, karena adanya *fashion* akan menunjang penampilan seseorang agar lebih menarik dan menjadi *trend center* di masyarakat. Produk *fashion* termasuk produk yang dapat dikonsumsi dalam jangka panjang karena produk ini digunakan dengan pemakaian normal satu tahun. Produk *fashion* meliputi pakaian, sepatu, tas, aksesoris, dan lain sebagainya.

Potensi industri busana Muslim Tanah Air menjadi pusat *fashion* Muslim dunia semakin dekat. Menteri Perindustrian Republik Indonesia, Airlangga Hartarto, menyebutkan, potensi tersebut bisa diraih dengan melihat perkembangan industri Muslim nasional di perkembangan industri *fashion* Muslim dunia. Menurut data *The State Global Islamic Economy 2018*, konsumsi *fashion* Muslim dunia saat ini mencapai 270 miliar dolar Amerika dan diproyeksi terus meningkat dengan laju pertumbuhan sebesar 5 persen sehingga pada tahun 2023 akan menyentuh hingga 361 miliar dolar Amerika.

Pembangunan Pusat Mode Muslim di Kelapa Gading, Jakarta Utara menjadi wadah apresiasi bagi para desainer busana Muslim serta pengguna untuk dapat terus berkarya dan memproduksinya di dalam negeri. Untuk itu, perancangan objek ini memiliki tujuan untuk menjadi Pusat Mode Muslim yang benar-benar mementingkan aspek estetika dan kaidah islam bagi Muslimah. Melalui perancangan Pusat Mode Muslim dengan menggunakan tema rancangan Arsitektur Kontemporer yang menitikberatkan pada bangunan yang terkesan masa kini tanpa harus meninggalkan sisi islami.

Kata Kunci : Arsitektur Kontemporer, Pusat Mode Muslim

ABSTRACT

Fashion in Indonesia is now growing along with the flow of modernization. This development makes the community as a selective society in determining their lifestyle. Lifestyle is very closely related to *fashion* because *fashion* will support one's appearance to be more attractive and become a *trend center* in society. *Fashion* products include products that can be consumed in the long run because these products are used with normal one-year usage. *Fashion* products include clothing, shoes, bags, accessories, etc.

The potential of the Muslim *fashion* industry in the country to become the center of world Muslim *fashion* is approaching. The Minister of Industry of the Republic of Indonesia, Airlangga Hartarto, said that this potential could be achieved by looking at the development of the national Muslim industry in the development of the world's Muslim *fashion* industry. According to data from *The State Global Islamic Economy 2018*, global

consumption of Muslim fashion currently reaches 270 billion US dollars and is projected to continue to increase with a growth rate of 5 percent so that in 2023 it will touch up to 361 billion US dollars.

The construction of the Muslim Fashion Center in Kelapa Gading, North Jakarta became a place of appreciation for Muslim fashion designers and users to continue working and producing it domestically. To that end, the design of this object has the aim to become a Muslim Fashion Center that truly attaches importance to the aesthetic and Islamic aspects of the Muslimah. Through the design of the Muslim Fashion Center by using the theme of Contemporary Architecture design that focuses on the building that impressed the present without having to leave the Islamic side.

Keyword : Contemporary Architecture, Muslim Fashion Center

PENDAHULUAN

Fashion di Indonesia kini semakin berkembang mengikuti arus modernisasi. Perkembangan ini menjadikan masyarakat sebagai masyarakat yang selektif didalam menentukan gaya hidupnya. Gaya hidup sangat erat hubungannya dengan *fashion*, karena adanya *fashion* akan menunjang penampilan seseorang agar lebih menarik dan menjadi *trend center* di masyarakat. Produk *fashion* termasuk produk yang dapat dikonsumsi dalam jangka panjang karena produk ini digunakan dengan pemakaian normal satu tahun. Produk *fashion* meliputi pakaian, sepatu, tas, aksesoris, dan lain sebagainya.

Busana Muslim dikalangan perempuan Indonesia beberapa tahun terakhir ini merupakan fenomena yang menggembirakan. Tentu hal ini sangat berbeda dengan kondisi sebelumnya. Semangat perempuan Indonesia untuk mengenakan jilbab hampir dapat dijumpai di semua area publik, baik di lingkungan pemerintah maupun di lingkungan swasta. Fenomena ini merupakan dampak positif media yang memberikan informasi tentang *public figure* lainnya yang menyadari pentingnya melaksanakan salah satu ajaran islam mengenai menutup aurat.

Selain itu, didukung berbagai kemajuan dan perkembangan peradaban yang serba canggih dan cepat menghasilkan produk-produk yang beraneka ragam yang digunakan untuk kebutuhan manusia. Salah satu aspek yang berkembang dan dapat mempengaruhi kehidupan manusia adalah industri pakaian, yang pada dasarnya adalah kebutuhan dasar yang sangat dibutuhkan oleh manusia di dunia, hal ini terbukti dengan munculnya berbagai model dan bahan yang sangat bervariasi di seluruh dunia. Hal itu akibat adanya pengaruh dari globalisasi yang berimplikasi pada gaya berpakaian.

Potensi industri busana Muslim Tanah Air menjadi pusat *fashion* Muslim dunia semakin dekat. Menteri Perindustrian Republik Indonesia,

Airlangga Hatarto, menyebutkan, potensi tersebut bisa diraih dengan melihat perkembangan industri Muslim nasional di perkembangan industri *fashion* Muslim dunia. Menurut data *The State Global Islamic Economy 2018*, konsumsi *fashion* Muslim dunia saat ini mencapai 270 miliar dolar Amerika dan diproyeksi terus meningkat dengan laju pertumbuhan sebesar 5 persen sehingga pada tahun 2023 akan menyentuh hingga 361 miliar dolar Amerika.

Pembangunan Pusat Mode Muslim di Kelapa Gading, Jakarta Utara menjadi wadah apresiasi bagi para desainer busana Muslim serta pengguna untuk dapat terus berkarya dan memproduksinya di dalam negeri. Untuk itu, perancangan objek ini memiliki tujuan untuk menjadi Pusat Mode Muslim yang benar-benar mementingkan aspek estetika dan kaidah islam bagi Muslimah. Melalui perancangan Pusat Mode Muslim dengan menggunakan tema rancangan Arsitektur Kontemporer yang menitikberatkan pada bangunan yang terkesan masa kini tanpa harus meninggalkan sisi islami.

METODE

Sumber data yang didapatkan terdiri atas data primer dan data sekunder. Data primer yang diperoleh dengan metode survey dan metode observasi. Sedangkan data sekunder diperoleh dengan studi literatur dan studi banding yang dilaksanakan secara daring.

Adapun pengumpulan data yang dilakukan menggunakan metode analisa dan sintesa yang dibagi menjadi 3 aspek, yaitu:

1. Aspek Manusia

Membuat analisa pendekatan desain terhadap pola kegiatan pengguna Pusat Mode Muslim dan pola kegiatan kebutuhan pengelola serta pola kegiatan penunjang lainnya yang berkaitan dengan Pusat Mode Muslim.

- Aspek Lingkungan Berkaitan dengan lokasi Pusat Mode Muslim yang harus sesuai dengan peraturan Dinas Cipta Karya, Tata Ruang dan Pertanahan Provinsi DKI Jakarta seperti KDB & KLB yang berlaku.
- Aspek Bangunan Merupakan pembahasan arsitektural seperti gubahan massa pada Pusat Mode Muslim dan fasilitas lain yang tersedia di Pusat Mode Muslim.

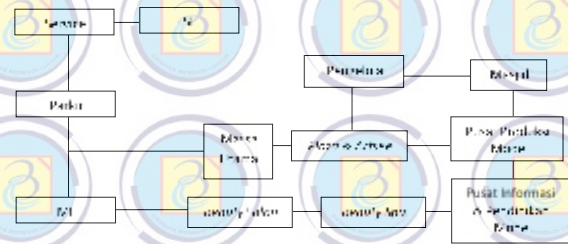
Jenis Kelompok Kegiatan	Luas
Ruang Luar	
Area Parkir	5505 m ²
Ruang Terbuka Hijau	17255 m ²
Jalan	4930 m ²
Ruang Dalam	
Kegiatan Umum	350 m ²
Kegiatan Utama	3600 m ²
Kegiatan Penunjang	5160 m ²
Kegiatan Pengelola	400 m ²
Kegiatan Servis	200 m ²
Total	37400 m ²
Sirkulasi 20%	7480 m ²
TOTAL KESELURUHAN	44.880 m²

Gambar 1. Kebutuhan Luas Ruang pada Pusat Mode Muslim

HASIL DAN PEMBAHASAN

Perancangan Pusat Mode Muslim di Kelapa Gading, Jakarta Utara bertujuan untuk menyediakan wadah agar dapat memwadahi kegiatan-kegiatan Muslimah dan para desainer busana Muslim secara menyeluruh dalam bidang busana Muslim dan kecantikan. Selain itu, dapat meningkatkan citra *fashion* busana Muslim dan kecantikan, baik di Indonesia maupun di dunia.

Struktur organisasi ruang makro pada bangunan Pusat Mode Muslim di Kelapa Gading, Jakarta Utara adalah sebagai berikut:



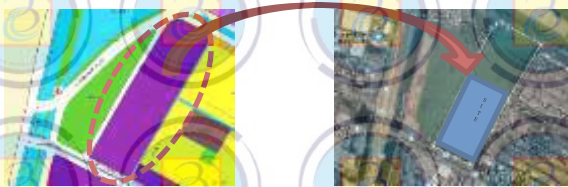
Gambar 2. Hubungan Ruang Makro

KONSEP DESAIN

Fasilitas utama pada bangunan Pusat Mode Muslim di Kelapa Gading, Jakarta Utara adalah:

- Fasilitas utama, yang terdiri dari kegiatan konsultasi, koordinasi, pemasaran, dan promosi.
- Beauty Salon
- Beauty Spa
- Pusat Informasi & Pendidikan Mode
- Pengelola
- Masjid
- Pusat Produksi Mode
- Servis

Perancangan bangunan Pusat Mode Muslim dengan Konsep Arsitektur Kontemporer di Kelapa Gading, Jakarta Utara.



Gambar 3. Lokasi Tapak

Fasilitas utama pada bangunan Pusat Mode Muslim di Kelapa Gading, Jakarta Utara adalah:

- Pos Jaga
- Plaza
- Artsee, yang merupakan *artspace* yang berada di outdoor
- Ruang Terbuka Hijau

Berdasarkan Peraturan Dinas Tata Kota Bangunan dan Permukiman di Jakarta Utara, Lokasi tersebut memiliki ketentuan sebagai berikut:

- | | |
|--------------------|------------------------------------|
| a. KDB | : 50% |
| b. KLB | : 2 |
| c. KDH | : 35% |
| d. KB | : 4 lantai |
| e. Peruntukan zona | : Perdagangan & Jasa |
| f. Luas lahan site | : 4,93 Ha (49.300 m ²) |

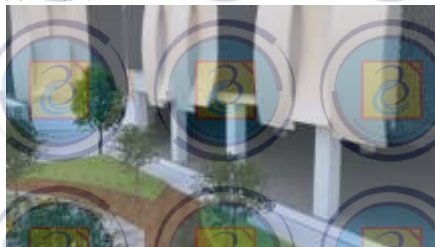
Berikut adalah hasil perhitungan besaran kebutuhan ruang pada bangunan Pusat Mode Muslim:

Batas-batas Tapak adalah sebagai berikut:

- Sebelah Utara : Lahan Kosong
- Sebelah Selatan : Jl. Bulevard Artha Gading
- Sebelah Barat : Lahan Kosong
- Sebelah Timur : Graha Rekso dan Perumahan Gading Kirana

Bangunan menggunakan konsep arsitektur kontemporer yang menerapkan prinsip-prinsip yang sesuai dengan pembagian konsep kontemporer, yaitu:

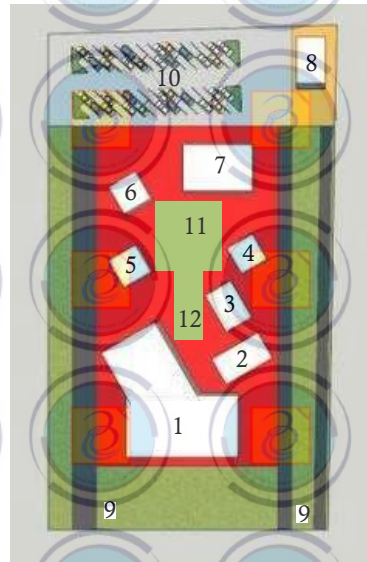
1. Bentuk bangunan
Bentuk bangunan dominan berbentuk persegi panjang. Sedangkan pada massa bangunan utama menerapkan perpanduan antara 2 persegi panjang yang memiliki sudut yang berbeda, sehingga terkesan dinamis.
2. Warna
Warna yang digunakan yaitu warna-warna netral seperti warna putih dan abu-abu. Selain itu menggunakan warna crème pastel yang terkesan feminim menggambarkan seorang muslimah.



Gambar 4. Penerapan Warna pada Bangunan Utama

3. Material dan Struktur
Material bangunan menggunakan dominan kaca pada lantai 1 bangunan. Selain itu, bangunan menggunakan second skin pada fasad bangunan untuk mengurangi panas matahari yang masuk. Struktur bangunan pada bangunan dan pusat produksi mode menggunakan *space frame*.
4. Inovasi
Menggunakan *glass curtain wall* dengan *spider system*, pada sistem ini, kaca akan ditopang pada sambungan baja. Selain itu, pada bangunan bentang lebar, menggunakan struktur komposit baja beton.

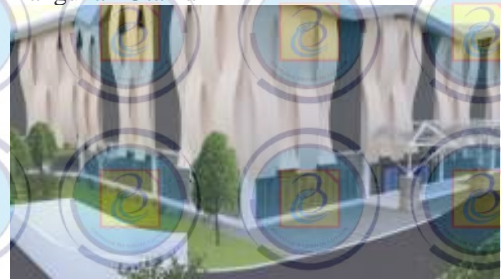
Penzoningan



Gambar 5. Penzoningan

Keterangan:

- 1) Bangunan Utama



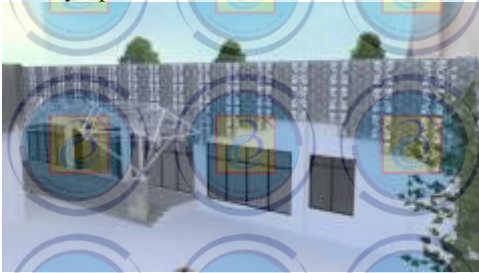
Gambar 6. Bangunan Utama

- 2) Beauty Salon



Gambar 7. Beauty Salon

3) Beauty Spa



Gambar 8. Beauty Spa

7) Pusat Produksi Mode



Gambar 12. Pusat Produksi Mode

4) Pusat Informasi & Pendidikan Mode



Gambar 9. Pusat Informasi & Pendidikan Mode

8) Servis



Gambar 13. Area Servis

5) Pengelola



Gambar 10. Pengelola

9) Pos Jaga



Gambar 14. Pos Jaga

6) Masjid



Gambar 11. Masjid

10) Plaza



Gambar 15. Plaza

11) Artsee



Gambar 16. Artsee

12) Area Parkir



Gambar 17. Area Parkir

KESIMPULAN DAN SARAN

Dengan perancangan Pusat Mode Muslim di Kelapa Gading, Jakarta Utara, maka muslimah di Indonesia khususnya di DKI Jakarta memiliki wadah untuk mengembangkan apresiasi dari rancangan busana.

Bird Eye View Kawasan



Gambar 18. Bird Eye View Kawasan

DAFTAR PUSTAKA

A. A. Ariyantani, "Landasan Konseptual Perencanaan Dan Perancangan Pusat Informasi Kerajinan Tenun Di Sumberrahayu, Moyudan, Sleman," Yogyakarta: S1 Thesis, UAJY, 2017.

A. Ceisari, "Perancangan Interior Fashion Center dengan Tema Futuristic Style". Bandung: Undergraduate Thesis UNIKOM, 2012. [Online] Tersedia: https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/585/jbptunikompp-gdl-annisaacei-29230-7-8_unikom-i.pdf [Diakses 28 Maret 2020].

A. Matin, Gedung Dua8. [Online] Tersedia: <https://www.andramatin.com/project/gedung-dua8/#> [Diakses 30 Maret 2020].

A. Versaci dan A. Cardaci, "The MAXXI Museum In Rome: An Integrated Survey Experience for The Restoration of Contemporary Architecture," *The International Archives of the Photogrammetry, Remote Sensing and Spatial Information Sciences, Volume XLII-5/W1*, 2017

Atelier Riri, "Sejarah Arsitektur Kontemporer di Indonesia," [Online] Tersedia: <http://atelierriri.com/sejarah-arsitektur-kontemporer-indonesia/> [Diakses 30 Maret 2020].

Coretan Zakkil60, Fungsi Seni dan Tujuannya. [Online] Tersedia: <https://sites.google.com/site/muadzinnrojak/extra-credit> [Diakses 26 Maret 2020].

Department of Architecture Texas A&M University, Heydar Aliyev Center Study Case. Texas: Projects-631, 2016, [Online] Tersedia: <http://faculty.arch.tamu.edu/anichols/courses/applied-architectural-structures/projects-631/> [Diakses 15 April 2020].

E. Gunawan, Reaktualisasi Ragam Art Deco dalam Arsitektur Kontemporer. Manado: Universitas Sam Ratulangi, 2011.

E. P. Hapsari, Konsep Perencanaan dan Perancangan Pusat Mode di Semarang

Dengan Pendekatan Konsep Arsitektur Modern Kontemporer. Surakarta: Tugas Akhir S1 Universitas Sebelas Maret, 2011.

E. S. Zen dan N. Khairiyah, Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2014.

E. Schirmebeck, Gagasan, Bentuk dan Arsitektur: Prinsip-Prinsip Perancangan dalam Arsitektur Kontemporer. Bandung: Intermatra, 1988.

F. D. Ching, Arsitektur: Bentuk, Ruang, dan Tatanan, 3rd penyunt. Jakarta: Erlangga, 2007.

F. I. Reza, Pengaruh Penggunaan *Fashion Branded* terhadap Persepsi Kelas Sosial pada Kalangan Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Jurusan Sosiologi FISIP Universitas Lampung). Lampung: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lampung, 2015.

Fungsi, "Apa Itu Fungsi Seni?: Pengertian Seni, Fungsi Dalam Pendidikan, Kesimpulan dan Saran," 8 Januari 2020 [Online] Tersedia: <https://fungsi.co.id/fungsi-seni/> [Diakses 26 Maret 2020].

H. Desi, L. Mauliani, Y. Sari, "Penerapan Arsitektur Kontemporer pada Sekolah Model dan Mode Muslim Dian Pelangi," Jurnal Arsitektur PURWARUPA, Volume 2 No 2, September 2018, 31-36.

Jakarta Fashion Week, Tentang *Fashionlink* [Online] Tersedia: <https://www.jakartafashionweek.co.id/about/> [Diakses 14 April 2020].

K. Kristanti, Pengaruh Tata Cara Berbusana Muslim terhadap Tingkat Religius Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di IAIN Tulungagung. Tulungagung: Jurusan Pendidikan Agama Islam, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung, 7 Juli 2017 [Online] Tersedia: <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5343/4/BAB%20I.pdf> [Diakses 23 Januari 2020].

Kanal Informasi, Pengertian Data Primer dan Data Sekunder.

<https://www.kanalinfo.web.id/pengertian-data-primer-dan-data-sekunder> 1 November 2013. Diakses tanggal 8 November 2019

KBBI, 2016. Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). [Online] <http://kbbi.web.id/pusat> [Diakses 23 Maret 2020].

KBBI, 2016. Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). [Online] <http://kbbi.web.id/mode> [Diakses 23 Maret 2020].

L. Hilberseimer, *Contemporary architecture: its roots and trends*. Chicago: Chicago, P. Theobald, 1964.

Muslim Buzzers, Pengertian Islam dan Muslim secara Bahasa dan Istilah, Januari 2017 [Online] Tersedia: <http://muslimbuzzers.blogspot.com/2017/01/pengertian-islam-dan-muslim-secara.html> [Diakses 12 April 2020].

N. Kurniawati, Perkembangan Busana Muslim di Indonesia, November 2017 [Online] Tersedia: <https://nindakurniawati.blogspot.com/2017/11/perkembangan-busana-muslim-di-indonesia.html> [Diakses 28 Maret 2020].

N. Rismansyah, Perancangan Pusat Seni Tradisi Sunda di Ciamis, Jawa Barat: Tema *Reinterpreting Tradition*. Malang: *Undergraduate thesis*, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2014.

Pemerintah Republik Indonesia, Peraturan Menteri Pekerjaan Umum Nomor 29/PRT/M/2006 tentang Pedoman Persyaratan Teknis Bangunan Gedung. Jakarta: Sekretariat Negara, 2006 [Online] Tersedia: <https://greenbuilding.jakarta.go.id/files/regulations/permenpu-29-2006-syarat-teknis-bangunan-gedung.pdf> [Diakses 25 April 2020].

R. Hidayatullah, Evaluasi Penerapan Karakteristik Arsitektur Kontemporer (Studi Kasus : Design Masjid Ontowiryo Di Purworejo, Jawa Tengah). Yogyakarta: Pendidikan Profesi Arsitektur UII, 2017.

S. C. Nugroho, Pusat Studi Gempa Bumi di Kabupaten Bantul, D.I Yogyakarta. Yogyakarta: S1 thesis, UAJY, 2017.

S. Marcilina dan M. Nasir, Analisis Pengaruh Penyebaran Informasi Dan Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Membeli Baju Merek Tans Collection Dengan Brand Trust Sebagai Variabel Intervening Di FEB UMS. Surakarta: Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2 Februari 2018 [Online] Tersedia: <http://eprints.ums.ac.id/58907/3/BAB%20I.pdf> [Diakses 23 Januari 2020].

SNI 03-1733-2004. Tata Cara Perencanaan Lingkungan Perumahan di Perkotaan. Bandung: Badan Standarisasi Nasional, 2004.

Sosiologis, Metode Survey: Pengertian & Proses Penelitiannya, 27 Maret 2018 [Online] Tersedia: <http://sosiologis.com/metode-survey> [Diakses 8 November 2019].

T. Subianto, "Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya terhadap Keputusan Pembelian," Jakarta: MODERNISASI, Volume 3, Nomor 3, Oktober 2007 [Online] Tersedia: <https://media.neliti.com/media/publications/79551-ID-studi-tentang-perilaku-konsumen-beserta.pdf> [Diakses 28 Maret 2020].

Tribun News, "Potensi Indonesia Jadi Pusat Fashion Muslim Dunia" 1 Mei 2019 [Online] Tersedia: <https://www.tribunnews.com/lifestyle/2019/05/01/potensi-indonesia-jadi-pusat-fashion-muslim-dunia> [Diakses 23 Maret 2020]

Wikipedia Bahasa Indonesia, "Mode". [Online] Tersedia: <https://id.wikipedia.org/wiki/Mode> [Diakses 12 April 2020].

Wikipedia Bahasa Indonesia, "Muslim". [Online] Tersedia: <https://id.wikipedia.org/wiki/Muslim> [Diakses 12 April 2020]

Wikipedia Bahasa Indonesia, "Paris van Java Mall". [Online] Tersedia:

https://id.wikipedia.org/wiki/Paris_Van_Java_Mall [Diakses 26 Maret 2020].

Wikipedia Bahasa Indonesia, "Senayan City". [Online] Tersedia: http://id.wikipedia.org/wiki/Senayan_City [Diakses 12 April 2020].

Wikipedia Bahasa Inggris, "*Dongdaemun Design Plaza*". [Online] Tersedia: https://en.wikipedia.org/wiki/Dongdaemun_Design_Plaza [Diakses 9 April 2020].

Y. Chintamany, "Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan *Jogja Fashion Center* di Yogyakarta," Yogyakarta: S1 thesis, UAJY, 2009. [Online] Tersedia: <http://e-journal.uajy.ac.id/2971/> [Diakses 25 Maret 2020].

YUKK Indonesia, "Senayan City Destinasi Belanja Kelas Dunia." [Online] Tersedia: <https://yukk.co.id/blog/senayan-city-destinasi-belanja-kelas-dunia.html> [Diakses 14 April 2020].