

Perancangan Pusat Promosi, Penjualan, dan Pemasaran Hasil Hortikultura di Karawang Jawa Barat

Imas Ririan¹, Sri Kurniasih²

¹ Program Studi Teknik Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Budi Luhur
Jl. Ciledug Raya Petukangan Utara Jakarta Selatan 12260
E-mail : lrarch04@gmail.com

² Program Studi Teknik Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Budi Luhur
Jl. Ciledug Raya Petukangan Utara Jakarta Selatan 12260
E-mail : Sri.Kurniasih@budiluhur.ac.id

Abstrak

Pusat Promosi Dan Pemasaran hasil Hortikultura Di Karawang Jawa Barat merupakan wadah penjualan hasil pertanian warga Jawa Barat di bidang Hortikultura khususnya. Sebagai salah satu fasilitas kota, pendekatan konsep Neo Vernakular dengan unsur budaya yang diangkat bisa menjadi nilai tambah dalam minat masyarakat dalam menggunakan fasilitas kota, untuk mempermudah masyarakat setempat dalam beraktivitas. Saat ini, Karawang tidak memiliki wadah penjualan Hortikultura, maka dengan dibangunnya Pusat Promosi, Penjualan, dan Pemasaran Hasil Hortikultura ini akan dapat membangkitkan atau meningkatkan penjualan hasil Hortikultura daerah Jawa Barat.

Konsep Neo Vernakular banyak digunakan untuk perancangan bangunan, seperti gedung pemerintahan dan pasar. Dikarenakan Neo Vernakular tidak semata mengangkat unsur modern akan tetapi juga memberikan sentuhan budaya setempat.

Kata kunci : *Neo Vernakular*, Karawang Pusat Promosi, Penjualan, Dan Pemasaran Hasil Hortikultura

Abstract

Center for Promotion and Marketing of Horticultural Products in Karawang, West Java is a container for the sale of agricultural products of West Java residents in the field of Horticulture in particular. As one of the city facilities, the Neo Vernacular concept approach with raised cultural elements can be an added value in the community's interest in using city facilities, to facilitate local communities in their activities. At present, Karawang does not have a Horticultural sales container, so the establishment of a Horticultural Product Promotion, Sales and Marketing Center will be able to generate or increase Horticultural sales in the West Java region.

Neo Vernacular concept is widely used for building design, such as government buildings and markets, because Neo Vernacular does not merely raise modern elements but also gives a touch of local culture.

Keywords : Neo Vernacular, Karawang Center for Promotion, Sales, and Marketing of Horticultural Products

1. PENDAHULUAN

Kabupaten Karawang berada dibagian utara Provinsi Jawa Barat yang secara geografis terletak di 107o02 - 107o40 BT dan antara 5o56 - 6o34 LS memiliki luas wilayah 1.753,27 Km². Daerah ini berbatasan langsung dengan Laut Jawa di sebelah utara, Kabupaten Subang di sebelah timur, Kabupaten Purwakarta di sebelah tenggara, Kabupaten Bogor dan Cianjur di sebelah selatan, Kabupaten Bekasi di sebelah barat. Karawang merupakan sebuah Kabupaten di wilayah Provinsi Jawa Barat, yang kini sedang menapaki perkembangan untuk menjadi daerah yang maju. Karawang mempunyai banyak sekali potensi yang

bisa diandalkan, mulai dari sektor perdagangan, sektor perumahan, sektor perikanan, sektor kelautan, sektor wisata, sektor industri dan terutama sektor pertanian dan Holtikultura[9]. Oleh karena itu di Kabupaten Karawang sangat cocok bila dibuat Pusat Promosi, Penjualan, Dan Pemasaran Hasil Hortikultura karena potensi dan lokasinya yang strategis. Pusat Promosi, Penjualan, Dan Pemasaran Hasil Hortikultura merupakan pusat distribusi yang menampung hasil produksi petani hortikultura dalam jumlah partai besar yang dibeli oleh pedagang tingkat grosir. Komoditi pertanian tersebut kemudian dijual atau dilelang kepada para pedagang tingkat eceran maupun kepada konsumen yang memang ingin membeli dalam jumlah besar maupun karena alasan harga yang lebih murah. Pusat

Promosi, Penjualan, Dan Pemasaran Hasil Hortikultura ini nantinya akan menjadi wadah perdagangan hasil hortikultura dan menempati area yang besar yang dilengkapi dengan berbagai fasilitas pendukung seperti pergudangan, tempat perniagaan, pusat informasi pasar, bongkar muat dan parkir yang memadai.

Besar harapan Pusat Promosi, Penjualan, Dan Pemasaran Hasil Hortikultura Di Karawang ini menjadi wadah perdagangan hasil hortikultura yang sehat dan layak sehingga akan tercipta suatu kondisi dimana kegiatan perdagangan menjadi terintegrasi sehingga mampu meningkatkan perekonomian daerah Karawang dan Provinsi Jawa barat.

Ruang lingkup pembahasan dalam Perancangan Pusat Promosi, Penjualan, Dan Pemasaran Hasil Hortikultura Di Karawang, Meliputi :

Penentuan lokasi site untuk bangunan.

- Penerapan konsep *Neo Vernakular* pada bangunan.
 1. Wawancara
Cara pengumpulan data dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan.
 2. Pengamatan Langsung
Cara pengumpulan data dengan mencari dan mempelajari data-data literatur yang berhubungan dengan arsitektur sesuai dengan lingkup yang diamati untuk Perencanaan Pusat Promosi, Pemasaran, Dan Penjualan Hasil Hortikultura Di karawang.
 3. Studi Literatur
Cara pengumpulan data dengan mengadakan pengamatan langsung pada lokasi site yang akan digunakan dalam proses perencanaan dan perancangan.

Berdasarkan pendekatan Cornellis Van De Ven. Dengan rancangan dan pikiran yang benar, dapat menciptakan sebuah pola ruang yang baik, tiga aspek yang saling berkaitan yaitu :

1. Aspek Ruang
Bagaimana merancang sebuah ruang gerak yang baik dalam memfasilitasi pengunjung umum dan *difable* yang bisa terkoneksi langsung dalam satu wadah antara satu sama lainnya.
2. Aspek Massa
Bagaimana cara efektif untuk mengatasi permasalahan dalam kebutuhan ruang dengan menciptakan sebuah posisi massa yang tepat, serta membantu pencapaian strategis antara moda transportasi satu dengan yang lainnya.

3. Aspek Manusia
Bagaimana membuat kebutuhan masyarakat bisa tercapai, dari sekian banyak kegiatan atau aktifitas berbeda-beda yang mereka lakukan secara bersamaan. Dengan mengaitkan berbagai aspek tata letak bangunan (*zonasi*) yang menghasilkan ruang gerak.

2. METODELOGI PENELITIAN

Perancangan Pusat Promosi, Penjualan, Dan Pemasaran Hasil Hortikultura dengan konsep Neo Vernakular di Karawang, Jawa Barat. : Jl. Tugu Proklamasi, Kabupaten Karawang, Jawa Barat. Dengan luas 57.000 m² sifat proyek ini adalah Fiktif.

Perencanaan bangunan Pusat Promosi, penjualan, Dan Pemasaran Hasil Hortikultura Karawang merupakan tempat yang menjadi wadah perdagangan hasil hortikultura dan menempati area yang besar yang dilengkapi dengan berbagai fasilitas pendukung seperti pergudangan, tempat perniagaan, pusat informasi pasar, bongkar muat dan parkir yang memadai

3. ANALISA DAN PEMBAHASAN

Konsep *Neo Vernakular* mengadopsi bentuk dari atap Rumah julang ngapak, yang berarti burung yang sedang mengepakkan sayap.

Tabel 1. Total luas kebutuhan Luar Bangunan

Jenis Fasilitas	Luasan (m ²)
Parkir Pengunjung/Pengelola	6549
Total	6549

Pelaku Dalam Bangunan

- Pengelola
- Pengunjung
- Pedagang

Pengelompokan Ruang

1. Zona Publik
Merupakan area yang dicapai oleh para pengunjung untuk melakukan kegiatan yang sifatnya dilakukan secara sama sama melibatkan lebih dari satu kelompok seperti area lobi, ruang tunggu dan masjid.
2. Zona Administrasi
Merupakan Zona yang boleh digapai oleh kelompok kelompok tertentu dan diberi batasan seperti area mess, ruang pengelola, dan sebagainya.
3. Zona Industri

- Merupakan zona yang sifatnya terbuka, dan mudah dicapai, seperti are kios dan los
4. Zona service
Merupakan zona penunjang dalam bangunan seperti kantin, mck umum dan saran utilitas.

Analisa Kebutuhan Ruang

Berdasarkan analisa pelaku dan kegiatan serta analisa pengelompokan ruang maka dapat ditentukan kebutuhan-kebutuhan ruang untuk bangunan: Fasilitas Ibadah, Fasilitas Ilmu, Fasilitas Sosial, Fasilitas Penunjang, dan Fasilitas Utilitas.

Analisa Total Luas Dalam Bangunan

Tabel 2. Total luas kebutuhan Dalam Bangunan

Jenis Fasilitas	Luasan (m ²)
Zona Administrasi	1229
Zona Kegiatan Industri	16815
Zona Publik	1382
Fasilitas Pedagang	940
Total	20.366

Analisa Total Luas Ruang Luar

Tabel 1 dan 2. Total luas kebutuhan ruang luar dan dalam bangunan yaitu
 $20.366 \text{ m}^2 + 6549 \text{ m}^2 = 26915 \text{ m}^2$

Lingkungan sekitar tapak

Lokasi tapak pada site, berada dikawasan Jl. Tugu Proklamasi, Rengas dengklok, Kabupaten Karawang, Jawa Barat 41373

Gambar 1. Lingkungan Sekitar Site

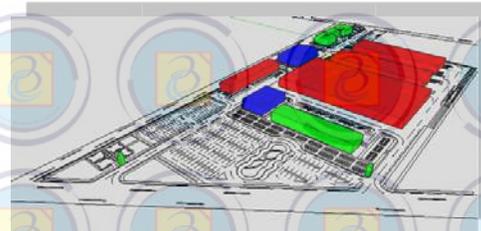
- Batas Utara : Pertokoan
- Batas Timur : Permukiman
- Batas Selatan : RSU Proklamasi
- Batas Barat : Persawahan

Ketentuan Tapak

Berdasarkan dari ketentuan BAPPEDA Kota Karawang mengenai peruntukan lahan pada lokasi tersebut diatas adalah :

- KDB : maksimal 70%
- KDH : minimal 10%
- KLB : 2.8
- GSB : 5 m
- Ketinggian Maksimum : 5 Lantai
- Peruntukan : Fasilitas Kota.

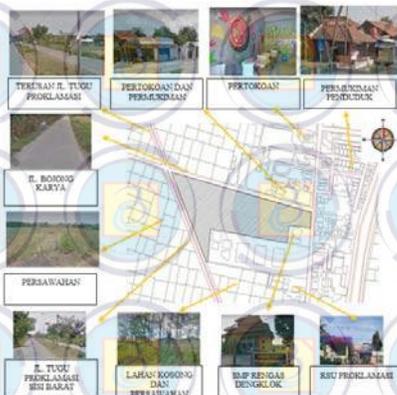
Penzoningan Tapak



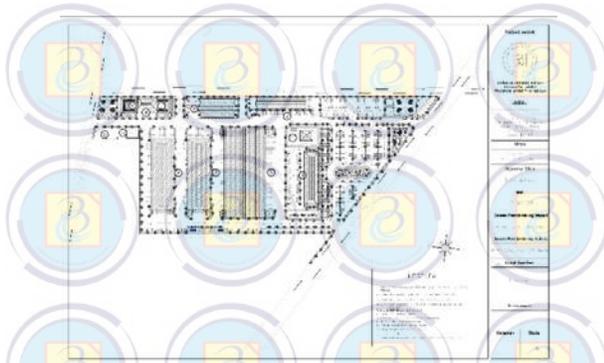
Gambar 2. Sketsa ide penzoningan

- Zona Industri
- Zona Administrasi
- Zona Publik

Konsep Bangunan Dalam Tapak



Gambar 3. Situasi

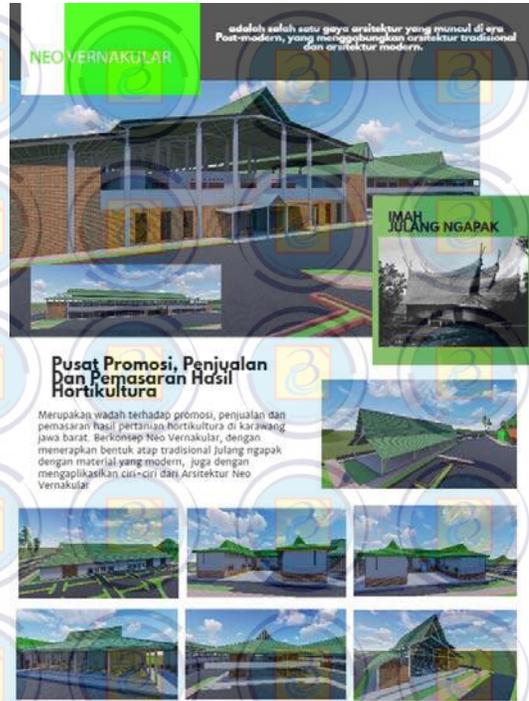


Gambar 4. Site Plan



Gambar 5. Blok Plan

Gambar 6. Gambar 3D



Gambar 7. Poster



4. KESIMPULAN

Kesimpulan dari Karya Ilmiah ini adalah sebagai berikut:

1. Desain dapat diaplikasikan berdasarkan judul dan tema sesuai dengan fungsi kawasan.
2. Desain telah memperhatikan kebutuhan pengguna di Lapangan berdasarkan survei *site* yang telah dilakukan Perancangan sesuai dengan teori Charles Jenks.
3. Perancangan Pusat Promosi Penjualan, Dan Pemasaran Hasil Hortikultura Di Karawang berfungsi sebagai wadah penjualan, pemasaran sekaligus promosi dari hasil pertanian hortikultura khususnya. Menerapkan Konsep Neo Vernakular dengan Pengadopsian rumah adat Julang Ngapak yang mengambil bentuk atapnya.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kepada BAPPEDA (Badan Perencanaan pembangunan daerah) kota Karawang yang telah membantu dalam keperluan data, baik dalam peruntukan *site* maupun yang lainnya. Serta dosen pembimbing dan teman - teman dalam proses pembuatan konsep sampai dengan Perancangan.

DAFTAR PUSTAKA

Wikipedia, "Kabupaten Karawang," 5 maret 2019, 2019. [Online]. Available: https://id.wikipedia.org/wiki/Kabupaten_Karawang. [Accessed: 26-Mar-2019].

Kementrian Pertanian, "Produksi Hortikultura," *Sekr. Direktorat Jendral Hortik.*, 2018.