



A. Latar belakang

Kabupaten Sampang memiliki letak yang strategis atau mudah dicapai, Karena Kabupaten Sampang terletak ditengah-tengah Pulau Madura. Kabupaten Sampang mengalami pertumbuhan ekonomi setiap tahunnya. Terbukti dari data yang telah dirangkum oleh produk domestik regional bruto pada tahun 2020 tentang pertumbuhan ekonomi[1].

Saat ini Kecamatan Sampang memiliki 4 pasar tradisional, yaitu Pasar Srimangunan, Pasar Rakyat Rongtengah, Pasar Margalela, dan Pasar Madegan. Sedangkan Pasar Modern di Kecamatan Sampang belum tersedia.

Dari beberapa pembahasan tentang potensi Kecamatan Sampang dapat dikembangkan dengan peningkatan pertumbuhan perekonomian. Selain itu perancangan pasar modern dapat merealisasikan visi dan misi Pemerintah Kabupaten Sampang dalam meningkatkan kualitas dan daya saing sumber manusia menuju Sampang Hebat Bermartabat.

B. Tujuan

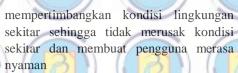
Tujuan membangun sebuah Pasar Modern sebagai salah satu upaya pemerintah Kabupaten Sampang untuk mengembangkan perekonomian masyarakat dengan menerapkan konsep arsitektur modern kedalam suatu bangunan. Sehingga menjadi daya tarik masyarakat dan dapat mengembangkan infrastruktur yang lebih modern di Kecamatan Sampang.

C. Sasaran

Merancang sebuah bangunan pasar yang dapat menjadi daya tarik masyarakat terhadap bangunan di era modern. Merencanakan sebuah pusat perbelanjaan yang dapat membuat masyarakat merasa nyaman dan aman. Dan memudahkan masyarakat di kelurahan tertentu untuk mencapai pasar modern.

D. Metode Penelitian

- Aspek manusia, yaitu membuat beberapa analisa seperti alur kegiatan manusia atau pengguna, kebutuhan ruang, hubungan ruang, dan pola organisasi ruangan untuk mendapatka susunan yang terstruktur sehingga membuat pengguna merasa nyaman dan aman,
- Aspek Lingkungan, yaitu melakukan analisa terhadap site untuk menyesuaikan keadaan lingkungan terhadap lokasi site dan mendapatkan penempatan bangunan yang tepat. Sehingga dapat merancang suatu bangunan dengan



Aspek Bangunan, yaitu mengumpulkan point-point untuk penerapan konsep arsitektur modern pada bangunan pasar Modern yang akan didesain dengan unsurunsur <mark>pem</mark>bentuk k<mark>onsep</mark> arsitektu<mark>r</mark> modern, seperti warna, struktur. unsur kaca sebagai penerangan alami, dan unsur pendukung lainnya. Point-point tersebut modern bangunan arsitektur dalam biasanya digunakan dalam merancang bangunan dengan penerapan suatu arsitektur modern.

II. TINJAUAN UMUM

A. Gambaran Umum Provek

- Judul proyek : Perancangan Pasar Modern Di Kecamatan Sampang Dengan Penerapan Arsitektur Modern.
- b. Tema : Arsitektur Modern
- c. Sasaran : Masyarakat kecamatan Sampang dan Madura

d. Sifat proyek : Fiktif

e. Luas lahan : 4.3 Ha

f. Pengelola : Pemerintah Daerah

g. Fungsi <mark>bangu</mark>nan : Temp<mark>at per</mark>belanjaan.

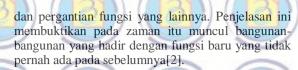
B. Pengertian Judul Proyek

Berdasarkan batasan judul yang diberikan pada proyek, "Perancangan Pasar Modern Di Kecamatan Sampang Dengan Penerapan Arsitektur Modern" dapat diartikan sebagai suatu tempat atau bangunan yang ditata, dibangun dan dikelola. Bangunan ini terdiri dari toko atau kios, los dan tenda yang dimiliki atau dimanfaatkan masyarakat untuk perdagangan dan perbelanjaan.

III. TINJAUAN KHUSUS (TEMA)

A. Arsitektur Modern

Arsitektur modern merupakan sebuah istilah yang diberikan kepada bangunan yang memilih gaya karakteristik yang mengutamakan kesederhanaan dalam bentuk bangunan dan menghilangkan berbagai macam ornamen. Konsep ini muncul pertama kali pada sekitar tahun 1900. Pada tahun 1940 gaya ini telah diperkuat dan dikenali sebagai gaya internasional. Bangunan dengan konsep ini menjadi dominan untuk beberpa dekade dalam abad ke-20 ini. Agustus Welby Northmore Pugin (1812-52) didalam bukunya yang berjudul *Contrasts* terbit pada tahun 1836 menjelaskan pada jaman pertengah atau disebut (mediaeval) terdapat gereja di Kota Khatolik yang mulai tergantikan oleh pabrik, penjara



- B. Karakteristik Arsitektur Modern [3].
 - Kesederhanaan sampai ke dalam inti bangunan.
 - Elemen garis yang simetris dan bersih.
 - Prinsip Less is More
 - Kejujuran dalam penggunaan material.
 - Rancangan yang terbuka dengan banyak elemen kaca.
 - Hubungan dengan lingkungan sekitar.
- C. Ciri Arsitektur Modern [4].
 - Satu gaya Internasional atau tanpa gaya (seragam).
 - Merupakan suatu arsitektur yang dapat menembus budaya dan geografis.
 - Berupa khayalan dan idealis.
 - Bentuk yang mengikuti fungsional.
 - Less is more, semakin sederhana merupakan suatu nilai tambah.
 - Nihilsm, Penekanan terhadap ruang, sehingga desain menjadi simple dan bidang kaca menjadi lebar.

IV. ANALISA PERENCANAAN DAN PERANCANGAN.

A. Analisa Pelaku Kegiatan.

Pelaku kegiatan pada pasar modern dibagi menjadi beberapa kelompok yaitu :

- Pedagang, yaitu pedagang merupakan orang yang melakukan kegiatan pada pasar dengan cara menjual barang dagangan. Pedagang mendapatkan barang yang akan dijual dari beberapa supplier atau distributor yang memproduksi barang.
- Pengunjung, yaitu Pengunjung merupakan masyarakat yang datang atau mengunjungi pasar untuk melakukan aktivitas berbelanja. Berdasarkan tujuannya.
- Pengelola, yaitu Pengelola pada pasar modern memiliki tugas untuk mengatur dan mengelola pasar dan memberikan retribusi, servis dan pengawasan.

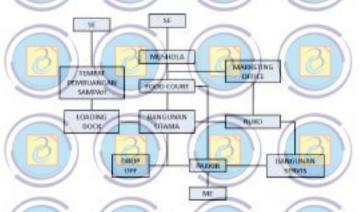
B. Program Ruang

Fasilita<mark>s dan</mark> luas bang<mark>unan y</mark>ang terda<mark>pat pa</mark>da Perancangan Pasar Modern di Kecamatan Sampang yaitu:

<mark>Tabe</mark>l 4. 1 Besar<mark>an Rua</mark>ng Pada Pas<mark>ar Mod</mark>ernBesara<mark>n</mark> Ruang Pada Pasar Modern

No.	Besaran Ruang	Massa Bangunan	Luas m ²
8	Bangunan Pengelola	Bangunan Marketing Office	282 m ²
2.	Bangunan Kegiatan Utama	Bangunan Utama (Lapak dan Kios)	7.092 m ²
2		Bangunan Ruko	6.642 m ²
3.	Bangunan Kegiatan	Food Court	733 m ²
\leq	Penunjang	Musholla	53 m ²
4.	Bangunan Kegiatan <mark>Servis</mark>	Area Parkir Kendaraan	5.225 m ²
		Loading Dock	463 m ²
3		Tempat Pembuangan Sampah (Sementara)	524 m ²
		Bangunan Servis	622 m ²
ТОТА) (3	21.636 m ²

Struktur organisasi ruang maksro pada Perancangan Pasar Modern di Kecamatan Sampang yaitu :



Bagan 4. 1 Struktur Organisasi Makro Pasar Modern

C. Lokasi Tapak

Lokasi tapak yang ditentukan untuk Perancangan Pasar Modern di Kecamatan Sampang terletak pada Jl. Jamaluddin, Rw. 1, Gn. Sekar, Kec. Sampang, Kabupaten Sampang, Jawa Timur.









